

Gode råd

om alt fra sparepærer til

energirigtig renovering

Evaluering - kommuner

Baggrund

I forbindelse med afslutning af Spar 20% projektet har Energitjenesten sendt et link til en elektronisk spørgeskemaundersøgelse til alle de deltagende kommuner, som hermed fik mulighed for at udtrykke sig om deres erfaring med at være deltager i projektet.

Nogle af kommunerne har deltaget fra projektets start i 2013, mens andre er hoppet på senere. Nogle har været hurtige til at planlægge og gennemføre alle aktiviteterne, mens andre har spredt aktiviteterne i projektet ud over de 2 år, projektet har løbet.

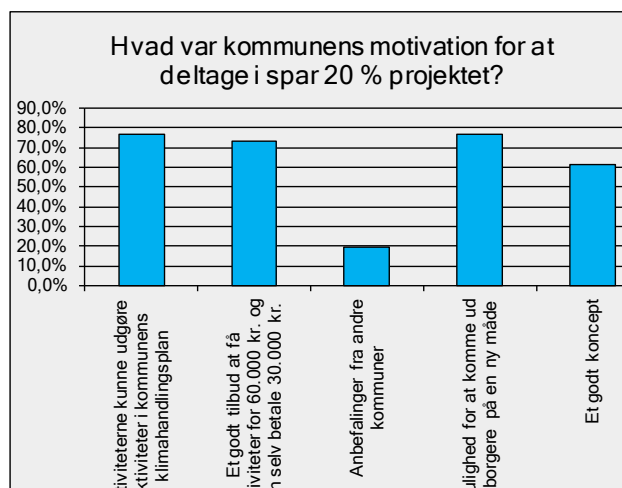
I evalueringen spørger Energitjenesten respondenterne blandt kommunernes klimakoordinatorer hvilke aktiviteter, der har været gennemført, hvordan kommunerne har rekrutteret deltagere, tilfredsheden med indholdet samt rollefordelingen mellem kommune og Energitjenesten.

28 af de i alt 36 deltagende kommuner har svaret på undersøgelsen med en geografisk spredning, der dækker hele landet fra Bornholm til Nordjylland.

Motivation for at deltage

Indledningsvis er kommunerne blevet spurgt om deres motivation for at deltage i projektet.

77 % af respondenterne svarer, at de har anvendt Spar 20% aktiviteterne til at opfylde nogle af kommunens forpligtelser i forhold til klimahandlingsplanen. 77 % af kommunerne oplevede projektet som en mulighed for at komme ud til borgere på en ny måde, og 73 % brugte det som et godt tilbud til at kunne tilbyde grundejerforeninger og landsbylaug aktiviteter.



16 af kommunerne har tidligere samarbejdet med Energitjenesten – fordelt på årene 2005-2013, heraf de fleste i 2012 inden Spar 20% projektet startede.

59 % af kommunerne gennemførte aktiviteterne som beskrevet i Energitjenestens koncept, mens 30 % tilpassede aktiviteterne til andre af kommunens planlagte aktiviteter.

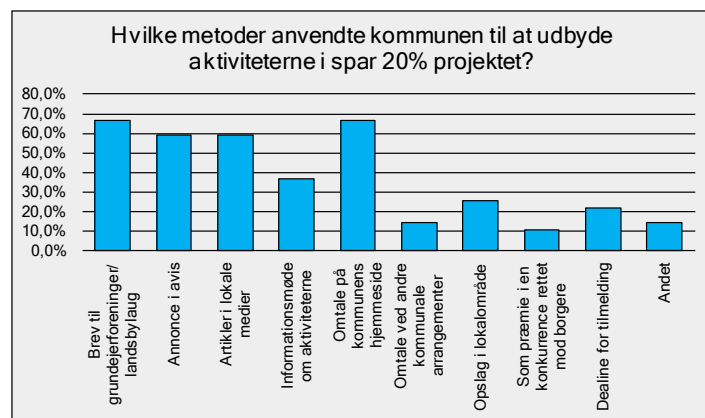
Rekruttering af deltagere blandt kommunens grundejerforeninger og landsbylaug

67 % af kommunerne har omtalt Spar 20% aktiviteter på deres hjemmeside, 67 % har sendt brev til grundejerforeningerne, 59 % har annonceret i lokalavisen, og 59 % har fået omtale i lokale medier.

37 % af kommunerne har afholdt informationsmøder og 26 % har lavet opslag i lokalområdet, for at informere grundejerforeninger om aktiviteterne.

15 % af respondenterne har omtalt Spar 20% aktiviteterne ved andre kommunale arrangementer og 11 % har brugt aktiviteterne som præmie i en konkurrence rettet mod borgerne.

Kun 22 % af kommunerne har haft en deadline for at byde ind på deltagelse i projektet, mens det store flertal således har givet grundejerforeningerne mulighed for at melde ind til kommunen, når de fandt det relevant.



60 % kontaktede repræsentanter for grundejerforeninger, de gerne ville i kontakt med og have et samarbejde med, mens 54 % kontaktede grundejerforeninger, som de allerede havde et godt samarbejde med.

28 % af kommunerne tilbød en aktivitet til alle, der var interesserede, mens 32 % tilbød aktiviteterne til de grundejerforeninger, der kom først og 16 % udvalgte blandt ansøgere.

Gode råd om alt fra sparepærer til energirigtig renovering



Evaluering - kommuner

Nogle af kommunerne havde udfordringer med at afsætte aktiviteterne til grundejerforeninger, men 70 % af kommunerne havde succes med at engagere grundejerforeninger i projektet til at tilbyde sine medlemmer en eller flere af aktiviteterne.

58 % af kommunerne har benyttet Energitjenestens materialer f.eks. beskrivelse af aktiviteter, udkast til pressemeddelelser og breve til grundejerforeningerne, mens 20 % har anvendt Energitjenestens skabelon til invitation og tilmeldingsseddel.

Af de 4 kommuner, der eksplicit nævner, at det har været svært at afsætte aktiviteterne, begrundet 2 kommuner det med, at der ikke er interesse for energibesparelser i grundejerforeningerne, mens 2 andre oplevede Spar 20% projektet som et svært koncept at sælge. En har skrevet som kommentar:

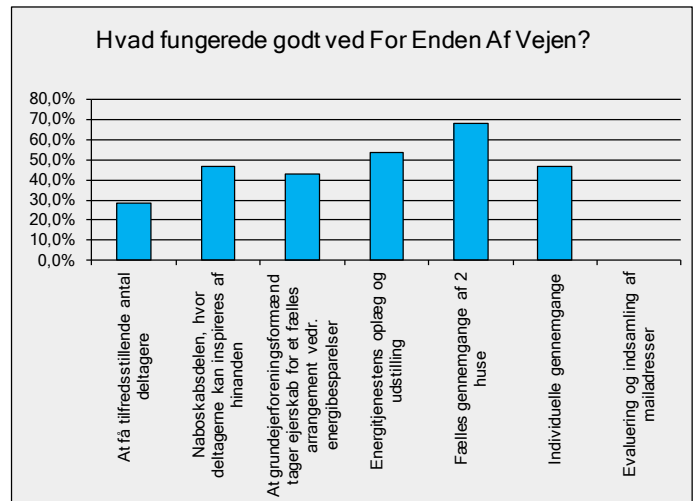
“Det var en barriere, at der ikke kunne afholdes formøde hos dem, der skulle have en energigennemgang samt at de skulle åbne deres hus for andre. Flere ville gerne have en energigennemgang, men var tilbageholdende med at få andre med rundt i deres hjem. Hvis der kunne holdes et formøde ude hos folk, hvor de kunne få en nærmere indsigt i, hvad de kunne få ud af energigennemgangen og en forklaring på, hvad der skulle foregå, når andre skulle med rundt i deres hjem, havde det nok været bedre.”

Evaluering af indhold

Den største udfordring har i flere kommuner været at få tilfredsstillende antal deltagere til bl.a. For Enden Af Vejen. Således svarer 76 % af de deltagende kommuner, at dette har været en udfordring, mens 24 % udtrykker, at de ikke oplevede, at grundejerforeningerne tog tilstrækkeligt ejerskab og 19 % oplevede ikke at nabokabsdelen fungerede tilstrækkeligt. Dette begrundes af flere med en udfordring i at skaffe tilstrækkeligt mange huse, der ligger tæt nok på hinanden til at få folk med rundt og dermed blive inspireret af hinanden. Enkelte kommuner forslår, at der skal være større fleksibilitet omkring de individuelle gennemgange, så husene kan ligge mere spredt.

Samtidig oplevede 46 % af kommunerne, som har besvaret undersøgelsen, netop nabokabsdelen og den fælles inspiration som styrken i konceptet.

68 % af kommunerne udtrykker tilfredshed med de fælles gennemgange og 54 % udtrykker tilfredshed med Energitjenestens oplæg og udstilling og 46 % udtrykker tilfredshed med de individuelle gennemgange.



Gør-det-selv-kurserne

Når det kommer til Spar 20%-kurserne - også kaldet Gør-det-selv-kurserne, udtrykker 63 % af kommunerne, som har gennemført denne aktivitet, tilfredshed med Energitjenestens instruktion. 38 % udtrykker tilfredshed med, at deltagerne efterfølgende kunne låne en gør-det-selv-kuffert med hjem til at gennemgå deres eget hus, 38 % har oplevet at nabokabsdelen og at skaffe deltagere har fungeret godt.

Ved denne aktivitet har også grundejerforeningens medejerskab samt tilfredsstillende antal deltagere været en udfordring – nævnt af hhv. 33 og 50 %.

Mini-messe

69 % af respondenterne udtrykker tilfredshed med Energitjenestens udstilling til mini-messerne og 43 % har været tilfredse med Energitjenestens oplæg på den pågældende messe. 38 % oplever Energitjenestens stand som et godt supplement til de øvrige stande og har været tilfredse med, hvordan Energitjenesten har tilpasset sin udstilling til den konkrete kontekst. For 25 % var også deltagerantallet tilfredsstillende, mens det modsatte gjorde sig gældende for 78 %.

“Energitjenesten stillede op til vores messe, som altid er den mest besøgte stand”

Gode råd om alt fra sparepærer til energirigtig renovering



Evaluering - kommuner

1 enkelt respondent udtrykker tilfredshed med Energitjenestens oplæg og en enkelt udtrykker, at der ikke var samspil med de øvrige stande på messen.

Inspirationsoplæg

61 % har været tilfredse med Energitjenestens oplæg, 39 % udtrykker sig positivt vedr. hhv. dialogen mellem boligejere og energirådgiveren samt deltagerantal. 3 respondenter oplevede det som svært at mønstre tilstrækkeligt med deltagere.

Rådgivercafe

83 % udtrykker sig positivt vedr. 1:1 rådgivningen, som er ryg-raden i rådgivercafeerne. 42 % oplevede det som positivt at rykke rådgivercafeen ud på en anden lokalitet end på rådhuset, mens 17 % udtrykker tilfredshed med at bruge rådhusets rammer og åbningstider. 42 % udtrykker sig positivt i forhold til at energirådgiveren tager udgangspunkt i boligejerens konkrete planer om energirenovering eller istandsættelse. 89 % giver også ved denne aktivitet udtryk for udfordringer med at få tilstrækkeligt med deltagere.

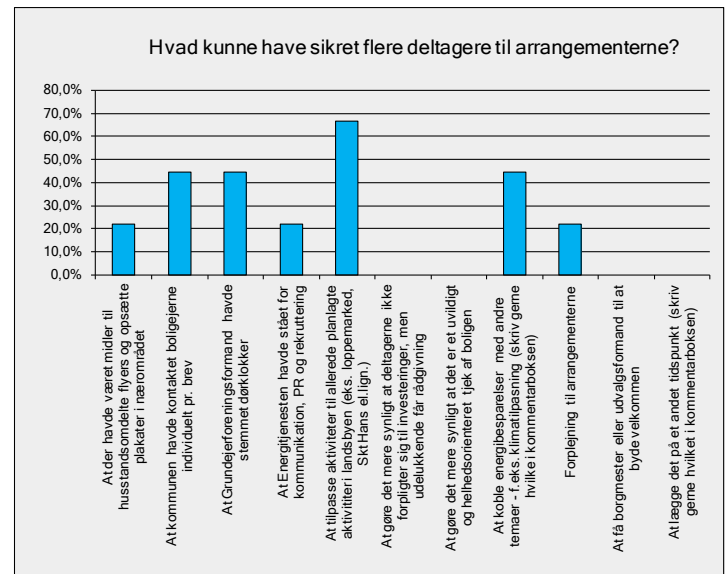
Øget deltagelse

Den største udfordring i Spar 20% konceptet har tydeligvis været at mobilisere deltagere til de enkelte aktiviteter i grundejerforeningerne og landsbylaugene.

67 % af respondenterne, som svarer på spørgsmålet vedr. at fremme antallet af deltagere anbefaler, at aktiviteterne lægges sammen med andre planlagte aktiviteter i landsbyen for at sikre flere deltagere.

44 % anbefaler at koble energispare-aktiviteter med andre temaer – eksempelvis klimatilpasning, og lige så mange anbefaler, at kommunen sender et individuelt brev til hver enkelt boligejer i grundejerforeningen. 44 % anbefaler at grundejerforeningsformanden stemte dørklokker for at informere om aktiviteten. Enkelte nævner forplejning som en motiverende faktor og enkelte angiver at det havde været en fordel, hvis Energitjenesten selv havde stået for PR og kommunikation.

Ingen af respondenterne mente, at det ville hjælpe at få borgmester eller udvalgsformand til at byde velkommen, at lægge det på et andet tidspunkt, informere mere om det helhedsorienterede tjek af boligen eller informere om, at der ingen forpligtelse er til at skulle investere i energibesparende tiltag.



Rollefordeling

I konceptet lå der en fordeling af opgaver med hovedansvaret hos kommunerne, da Energitjenestens aktiviteter var et tilbud, kommunen skulle udbyde til sine borgere på en måde, som gav mening for kommunen og som understøttede kommunens indsats på klima- og energiområdet.

Adspurgt svarer alle kommunerne, at de var opmærksomme på, at det var kommunens opgave at rekruttere deltagende grundejerforeninger og/ eller landsbylaug.

83 % svarer, at de var klar over, at PR og kommunikation omkring aktiviteterne skulle løses af kommunen, og 67 % af respondenterne svarer, at de var opmærksomme på, at det var deres opgave at vælge blandt interesserede grundejerforeninger og koordinere mellem Energitjenesten og grundejerforeningen.

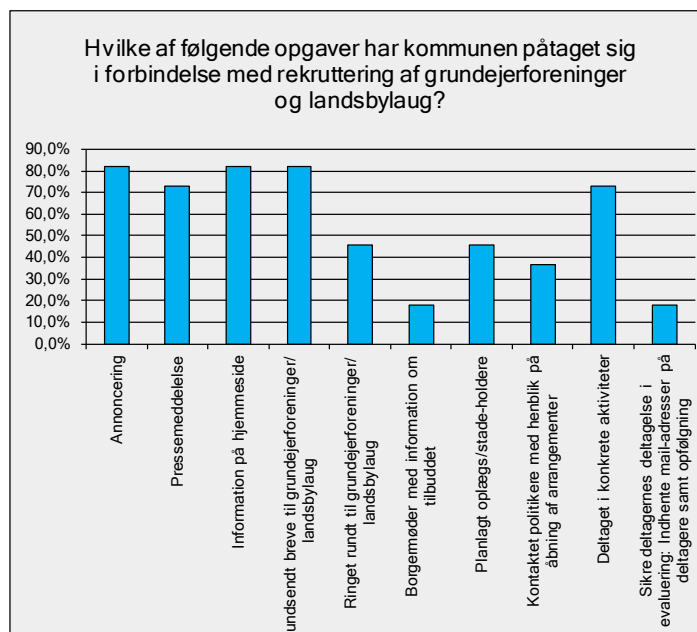
Kun 8 % var opmærksomme på, at det var kommunens opgave at sikre deltagernes deltagelse i evaluering af projektet.

73 % har deltaget i konkrete aktiviteter, 45 % har planlagt oplægs- eller studeholdere til de pågældende aktiviteter, 36 % har kontaktet politikere med henblik på åbning af et arrangement og 18 % har forsøgt at sikre boligejernes deltagelse i evalueringen.

Gode råd om alt fra sparepærer til energirigtig renovering



Evaluering - kommuner



20 % af kommunerne betalte Energijtjenesten for at afholde informationsmøde om aktiviteterne og for at stå for kommunikation og koordinering med grundejerforeningerne. En enkelt kommune betalte Energijtjenesten for at holde oplæg for eksempelvis håndværkere i tilknytning til energispare-aktiviteterne i grundejerforeningerne.

Effekt og tilfredshed

65 % af kommunerne udtrykker, at de har fået positive tilbagemeldinger med et positivt syn på kommunens støtte til energibesparelse, 61 % har fået inspiration til nye metoder til at arbejde med energibesparelser i private boliger og 48 % har fået ny viden, som kan bruges i det fremtidige arbejde i kommunen.

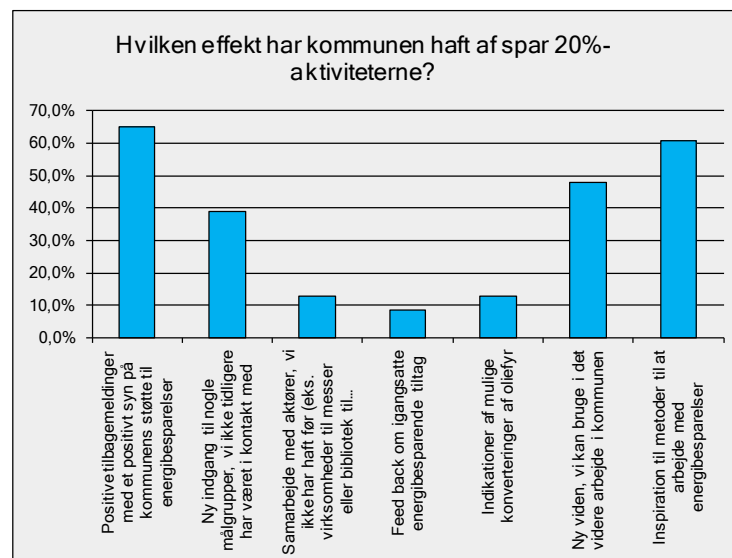
13 % har haft et samarbejde med aktører, de ikke tidligere har haft samarbejde med og 13 % har indikationer af, at aktiviteterne har ført til udskiftning af oliefyr, mens 9 % har fået feedback fra deltagere om at ville igangsætte energibesparende tiltag i boligen.

Hvad har kommunerne så gjort for at synliggøre muligheden for grundejerforeningerne for at få tilbudt en gratis aktivitet med fokus på energibesparelser, og hvad har kommunen ellers påtaget sig af opgaver i forbindelse med afvikling af aktiviteten?

Som vi så tidligere under afsnittet om rekruttering af deltagere, har et stort flertal af kommuner spillet på flere strenge i forhold til at kommunikere muligheden for deltagelse i aktiviteten ud. 82 % af kommunerne har lagt information ud på deres hjemmeside, annonceret i dagblade og/eller rundsendt breve til grundejerforeninger og landsbylaug i kommunen. 73 % har udsendt en pressemeddelelse om tilbuddet. 45 % har ringet rundt til grundejerforeningerne, mens 18 % har afholdt borgermøder med information om tilbuddet om gratis energispare-aktiviteter.

Kommunernes forventninger til Energijtjenesten

90 % af kommunerne forventede Energijtjenestens tilstedeværelse til gennemførelsen af aktiviteten, mens 50 % havde forventet at Energijtjenesten stod for indsamling af emailadresser for at sikre deltagelse i evalueringen. 30 % forventede endvidere, at Energijtjenesten stod for koordinering med grundejerforeningerne, og 10 % at Energijtjenesten også tog sig af den interne kommunikation i kommunen.



40 % af respondenterne svarer, at uden støtten fra Energifonden ville de ikke have deltaget i Spar 20% projektet mens 32 % ikke ved det. 30 % har købt flere aktiviteter hos Energijtjenesten end dem, der kunne rummes inden for konceptet med et samlet aktivitetsbudget på 60.000 kr. – heraf en enkelt kommune for mere end 80.000 kr. Der er i alt blevet tilkøbt ekstra aktiviteter for 309.000 kr.

Gode råd

om alt fra sparepærer til

energirigtig renovering



Evaluering - kommuner

Generelt har der været stor tilfredshed med projektet fra indhold til materialer. 2 kommuner udtrykker utilfredshed med organiseringen af aktiviteterne og enkelte, at efterårets erfaringsmøde ikke var tilfredsstillende, mens en enkelt kommune ikke har været tilfreds med materialerne og indholdet i aktiviteterne.

Konklusion

Energitjenesten har samarbejdet med 38 kommuner gennem projektet, hvoraf de 36 har deltaget med støtte fra Energifonden.

Kommunerne har generelt været tilfredse med samarbejdet med Energitjenesten og med de muligheder for aktiviteter, som de med Spar 20% aktiviteterne har kunnet tilbyde boligere. Enkelte har ikke afsat alle aktiviteterne.

Metoderne til rekruttering af grundejerforeninger har varieret en smule med pressemeddelelse, hjemmeside og brev til grundejerforeninger og landsbylaug.

Kigger man på opgaverne beskrevet i konceptet, har det vist sig at være svært for Energitjenesten i tilstrækkeligt omfang at kommunikere til kommunerne, hvilke opgaver kommunerne skulle løfte i forbindelse med afvikling og evaluering af aktiviteter.

Flertallet af kommunerne har oplevet færre deltagere end forventet, men påtager sig også en del af ansvaret for den manglende tilslutning til arrangementerne, selv om dette var en opgave for grundejerforeningerne og landsbylaugene.